

COMO DIVULGAR SUA AÇÃO?

SUA ATIVIDADE NA MÍDIA

Hoje em dia temos acesso a internet em praticamente todos os lugares. Mas acredite, muitas pessoas não tem tempo ou o costume de usar o veículo e ainda preferem consumir informação pelas vias tradicionais, através de jornais, programas de rádio ou pela TV.

Mas não pense que a imprensa é inacessível! Se a história existe, você só precisa dar uma forcinha para que ela vire notícia. Saiba como fazer isso.

ANTES DA ATIVIDADE

PASSO 1

Prepare um pequeno texto falando sobre sua atividade. Coloque o máximo de informações que tiver: fale do que se trata, como será a atividade, quantas pessoas irão participar. Deixe claro o foco da mobilização, o porquê da atividade. Inclua também se sua escola ou alguma instituição está apoiando sua ação. Não esqueça de incluir no final o nome do evento, o local e o horário de início. Coloque também um telefone de contato ou um e-mail.



Serviço:

Feira cultural pelo Desmatamento Zero

Local: Praça da Árvore , n.53. Centro

Horário: 15h

Entrada gratuita

Contato: Maria da silva - (00) 9999-9999 - maria.silva@email.com

PASSO 2

Mapeie a mídia local. Identifique os jornais do seu bairro, rádios comunitárias e outras mídias que podem se interessar pelo seu movimento. Pense que quanto mais pessoas mobilizadas, mais chances você tem de emplacar sua notícia em um veículo de comunicação.

PASSO 3

Verifique se alguém do grupo conhece jornalistas e fotógrafos que possam ajudar a espalhar a notícia.

COMO DIVULGAR SUA AÇÃO?

SUA ATIVIDADE NA MÍDIA

Hoje em dia temos acesso a internet em praticamente todos os lugares. Mas acredite, muitas pessoas não tem tempo ou o costume de usar o veículo e ainda preferem consumir informação pelas vias tradicionais, através de jornais, programas de rádio ou pela TV.

Mas não pense que a imprensa é inacessível! Se a história existe, você só precisa dar uma forcinha para que ela vire notícia. Saiba como fazer isso.

ANTES DA ATIVIDADE

PASSO 1

Prepare um pequeno texto falando sobre sua atividade. Coloque o máximo de informações que tiver: fale do que se trata, como será a atividade, quantas pessoas irão participar. Deixe claro o foco da mobilização, o porquê da atividade. Inclua também se sua escola ou alguma instituição está apoiando sua ação. Não esqueça de incluir no final o nome do evento, o local e o horário de início. Coloque também um telefone de contato ou um e-mail.



Serviço:

Feira cultural pelo Desmatamento Zero

Local: Praça da Árvore , n.53. Centro

Horário: 15h

Entrada gratuita

Contato: Maria da silva - (00) 9999-9999 - maria.silva@email.com

PASSO 2

Mapeie a mídia local. Identifique os jornais do seu bairro, rádios comunitárias e outras mídias que podem se interessar pelo seu movimento. Pense que quanto mais pessoas mobilizadas, mais chances você tem de emplacar sua notícia em um veículo de comunicação.

PASSO 3

Verifique se alguém do grupo conhece jornalistas e fotógrafos que possam ajudar a espalhar a notícia.