

COMO DIVULGAR SUA AÇÃO?

SUA ATIVIDADE NA MÍDIA

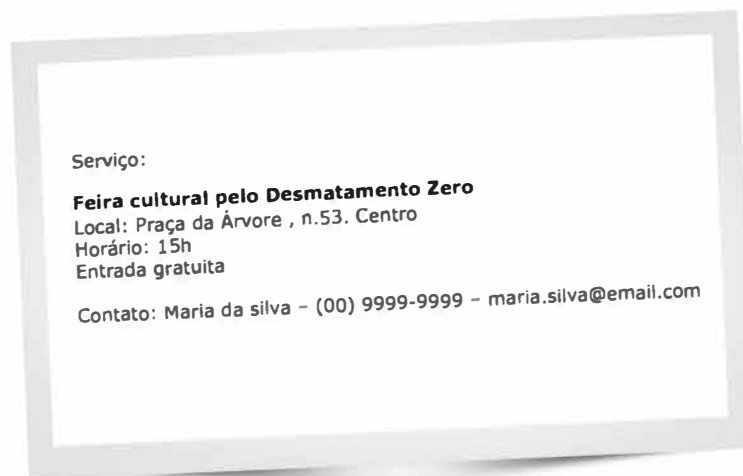
Hoje em dia temos acesso a internet em praticamente todos os lugares. Mas acredite, muitas pessoas não tem tempo ou o costume de usar o veículo e ainda preferem consumir informação pelas vias tradicionais, através de jornais, programas de rádio ou pela TV.

Mas não pense que a imprensa é inacessível! Se a história existe, você só precisa dar uma forcinha para que ela vire notícia. Saiba como fazer isso.

ANTES DA ATIVIDADE

PASSO 1

Prepare um pequeno texto falando sobre sua atividade. Coloque o máximo de informações que tiver: fale do que se trata, como será a atividade, quantas pessoas irão participar. Deixe claro o foco da mobilização, o porquê da atividade. Inclua também se sua escola ou alguma instituição está apoiando sua ação. Não esqueça de incluir no final o nome do evento, o local e o horário de início. Coloque também um telefone de contato ou um e-mail.



PASSO 2

Mapeie a mídia local. Identifique os jornais do seu bairro, rádios comunitárias e outras mídias que podem se interessar pelo seu movimento. Pense que quanto mais pessoas mobilizadas, mais chances você tem de emplacar sua notícia em um veículo de comunicação.

PASSO 3

Verifique se alguém do grupo conhece jornalistas e fotógrafos que possam ajudar a espalhar a notícia.

PASSO 4

Encontre os telefones das redações dos jornais, rádios e emissoras de TV e entre em contato com elas! Busque as pessoas certas. No rádio e na TV quem geralmente recebe as sugestões de matéria é o departamento de pautas. Mas em jornais impressos e revistas, você pode falar diretamente com os jornalistas.

- Leia o jornal para identificar em que editoria sua história se encaixa (meio ambiente, cidades...) e veja quem assina as matérias. Você pode procurar por estas pessoas na hora de entrar em contato com a redação.



NO DIA DA ATIVIDADE

PASSO 1

Seja persistente! Entre novamente em contato com as redações no dia da atividade, para lembrá-los sobre a história. Se possível, vá até a redação e reforce o convite.

PASSO 2

Escolha uma pessoa para ajudar a imprensa durante a atividade. Coloque o jornalista em contato com pessoas que possam falar sobre o tema e ajude o fotógrafo a conseguir uma boa imagem, organizando e reunindo os participantes.

PASSO 3

Não desanime se nenhum jornalista comparecer. As vezes, existem muitas pautas acontecendo no mesmo dia e os jornais não conseguem enviar alguém. Mas você ainda pode divulgar sua história enviando um resumo do que aconteceu com algumas fotos para as redações logo depois do evento. Assim, os jornais podem dar a matéria mesmo sem ter ido ao local.